

Véritable outil d'aide à la négociation et à la décision, Coheris Merch est dédié aux différents acteurs du merchandising.

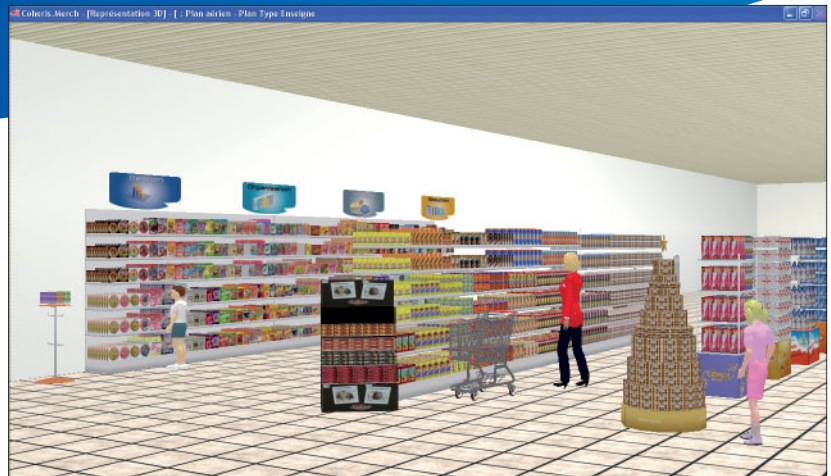
Il permet d'optimiser l'agencement du linéaire, accroître la visibilité de vos produits et booster vos ventes et parts de marché.

## Références

De nombreuses entreprises françaises et internationales tirent profit de Coheris Merch.

Parmi nos références :

- Aoste
- Brossard
- Cadbury
- Conserves de France
- Coty Beauty Lancaster
- Danone
- Fauchon
- Ferrero
- Giropharm
- Heineken
- Henaff
- Inbev
- Johnson & Johnson
- Lesieur
- L'Oréal
- Mapa Spontex
- Merck Médication Familiale
- Nespresso
- Nestlé Waters
- Nutrition & Santé
- Osram
- Parashop
- Pierre Fabre Dermo Cosmétique
- Sanofi-aventis
- Saupiquet...



## Pilotage de l'approche catégorielle

Coheris Merch aide les fournisseurs et les acteurs de la grande distribution ou des circuits sélectifs à valoriser l'implantation des produits sur le lieu de vente. Couvrant tous les processus du merchandising, il permet de développer des stratégies catégorielles dans des environnements fortement concurrentiels et notamment de :

- construire une stratégie merchandising efficace,
- maîtriser les leviers du linéaire et de l'assortiment,
- développer les parts de marché des catégories produits,
- mener une négociation argumentée,
- piloter les équipes opérationnelles.

## Simulation du linéaire et valorisation de l'offre

Pour apporter de la valeur à la catégorie, il faut savoir accompagner le consommateur dans sa lecture du linéaire, susciter l'achat d'impulsion et générer du trafic en point de vente. Avec Coheris Merch vous simulez l'organisation des linéaires en prenant en compte l'arbre de décision du consommateur, les performances des différentes familles de produits, tout en y intégrant les contraintes de gestion du distributeur.

Vous pouvez soutenir vos recommandations d'implantation par l'intégration d'éléments de balisage, de meubles cross-merchandising... L'utilisateur se déplace dans le point de vente représenté en 3D, visualise l'impact de la PLV, des îlots promotionnels et des autres supports de vente, pour vivre le linéaire tel que le consommateur le perçoit.

## Efficacité accrue en synergie avec les forces de vente

Bien que totalement autonome, Coheris Merch s'intègre parfaitement à Coheris Trade, l'offre SFA (Sales Force Automation) de Coheris, destinée aux mêmes entreprises.

La réalité des linéaires sur le terrain, remontée par les forces de vente, est comparée aux planogrammes pour relever tous les écarts. L'implantation du linéaire peut alors être corrigée et l'efficacité commerciale globale se trouve optimisée à moindre coût.

## Ce que le Gartner a dit

- « Une expertise en simulation de linéaires, pas seulement pour créer et visualiser des planogrammes, mais aussi pour les manipuler et les optimiser. » – Marketscope for SFA in CPG industry, 2011
- « L'approche de Coheris accroît la productivité grâce à l'intégration du merchandising, des fonctions analytiques et du SFA. » – Cool Vendors in Consumer Goods, 2010

## Avantages et fonctions métier

### Information complète et cohérente

Centralisation de tous les éléments d'une stratégie merchandising opérationnelle : produits, hiérarchies et multi-segmentation, bibliothèques de mobiliers et de décorations, données clients et marchés,...

### Organisation globale du point de vente

Approche catégorielle globale : positionnement des catégories dans l'univers, organisation des familles/sous-familles, orchestration des recommandations opérationnelles via le plan à la référence.

### Théâtralisation de l'univers de vente

L'organisation de la catégorie est soutenue par l'intégration du balisage et l'application du guide merchandising dans la vision 3D : orientation des linéaires, intégration de l'environnement (caisses, consommateurs...), de meubles cross-merchandising et d'éléments de communication.

### Travail collaboratif en ligne

Partager un planogramme avec un chef de rayon via Internet, sans avoir à se déplacer, en discuter par téléphone, le modifier et le réafficher sur le champ, font partie des capacités collaboratives uniques de Coheris Merch.

### Optimisation et analyse de planogrammes

Coheris Merch vous permet de :

- identifier les leviers d'action en comparant différentes sources d'information : plans, données de marché etc.,
- optimiser la gamme et l'espace linéaire occupé en réallouant les facings selon vos contraintes de gestion ou de rendement,
- simulation d'une réimplantation optimum,
- mettre en exergue les écarts d'assortiment,
- analyser des univers de lieu de vente avec la consolidation des études (synthèse des plans par enseigne, région etc.),
- piloter les équipes en suivant les objectifs de part de linéaire, de présence, de performance... ,
- éditer automatiquement des présentations PowerPoint.

## Points forts

- **Solution globale de l'approche catégorielle** : organisation des familles et sous-familles, positionnement des catégories dans l'univers, implantation de l'assortiment optimisé et des différents éléments environnementaux...
- **Architecture technique efficace** : la gestion des données multi-pays et multi-marchés en une base centralisée unique et les fonctions de collaboration en ligne améliorent sensiblement l'efficacité des équipes.
- **Puissance de reporting et d'analyse** : capacité poussée d'analyse du linéaire et d'analyse économique pour comprendre et expliquer les facteurs de performance, à partir de toutes les données internes et externes (data sharing, panels...).
- **Grande facilité d'utilisation** : l'interface utilisateur intuitive accélère la prise en main et l'ergonomie efficace accroît la productivité des équipes, en facilitant les différentes opérations.



## Caractéristiques Techniques

- Architecture : Client/Serveur ou Web
- Serveurs d'application : TSE/Citrix ou IIS
- Systèmes d'exploitation :  
Microsoft Windows XP, Vista ou Seven
- Bases de données : Microsoft SQL Server

## Coheris en bref

Editeur français de référence dans les domaines de la gestion de la relation client, le pilotage analytique et l'analyse prédictive, Coheris place la connaissance actionnable au cœur des usages et des stratégies d'entreprise.

Plus de 1200 entreprises, de la PME à la multinationale, ont déjà fait confiance à Coheris dans plus de 80 pays.

Coheris s'appuie sur un réseau étendu de partenaires intégrateurs et conseil et sur ses propres experts pour offrir à ses clients des solutions à la fois opérationnelles, analytiques et prédictives au service de leurs performances.

Coheris est cotée sur NYSE Paris compartiment C depuis le 30 juin 1999 (ISIN : FR0004031763 / code : COH) Coheris est éligible aux FCPI.

Plus d'informations sur [www.coheris.com](http://www.coheris.com)

### Coheris

22 quai Gallieni  
92150 Suresnes  
Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60  
Fax : +33 (0)1 57 32 62 00